

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO**

Appendice di rinnovo dell'Operazione a Premio "GUERLAIN & YOU 2022-2024" per chiarezza di comunicazione ai fini della nuova validità estesa nelle comunicazioni faremo riferimento al programma loyalty "GUERLAIN & You"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l. - Guerlain**, sede legale e amministrativa Via Vezza d'Oglio, n. 7 - 20139 Milano, codice fiscale e partita iva 11885710969.

2. Soggetto associato

Soggetti associati sono:

- Guerlain Sas:
 - Sede legale: 68, AV Des Champs Elysees, 75008 Parigi (Francia);
 - Domicilio fiscale in Italia sito a Pescara (PE)- codice fiscale e Partita IVA 0027807991, tramite il rappresentante fiscale designato Gabrielle Rodriguez.
- La Rinascente S.p.A., con sede legale in Via Giorgio Washington 70 - 20146 Milano, C.F. e P.IVA 05034580968
- Coin S.p.A., con sede legale in Mestre (Venezia), Via B. Maderna, 11, C.A.P. 30174. P. IVA 04391480276
- GST Profumi S.r.l., con sede legale in Torino, Corso di Porta Nuova n. 34, C.F. e P.IVA 10186660014

3. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti a marchio Guerlain Sas in vendita presso i punti vendita aderenti al programma e sul sito e-commerce Guerlain.com/it.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori iscritti al programma Guerlain & You, che acquisteranno prodotti Guerlain sul sito e-commerce www.guerlain.com/it e presso i seguenti punti vendita fisici La Rinascente S.p.A., Coin S.p.A., Guerlain Boutique:

PDV	INDIRIZZO	CAP	CITTA'	PROV
LA RINASCENTE	VIA ROMA, 143	09124	CAGLIARI	CA
LA RINASCENTE	VIA S. EUPLIO, 24	95124	CATANIA	CT

LA RINASCENTE	PIAZZA REPUBBLICA, 1	50123	FIRENZE	FI
LA RINASCENTE	VIA AGNELLO, 2	20121	MILANO	MI
LA RINASCENTE	VIA ROMA 289	90133	PALERMO	PA
LA RINASCENTE	VIA ANIENE, 1	00198	ROMA	RM
LA RINASCENTE	VIA DEL TRITONE 58/B	00187	ROMA	RM
LA RINASCENTE	VIA GIOLITTI, 10	10123	TORINO	TO
LA RINASCENTE	VIA AZZONE VISCONTI 1	20052	MONZA	MB
COIN (Fino al 30/10/2023)*	P.ZA CINQUE GIORNATE 1/A	20129	MILANO	MI
COIN	VIA COLA DI RIENZO, 173/177	00192	ROMA	RM
BOUTIQUE GUERLAIN PRESSO GST PROFUMI S.R.L	PIAZZA SAN CARLO, 195	10121	TORINO	TO
GUERLAIN BOUTIQUE (fino al 16/07/2023)*	VIA MONTE NAPOLEONE 1	20121	MILANO	MI

**Si precisa inoltre che in caso di chiusura di uno o più dei punti vendita aderenti, i partecipanti al programma loyalty potranno continuare il proprio accumulo punti e redimere i premi raggiunti in tutti gli altri punti vendita restanti. Sarà cura del promotore aggiornare il regolamento.*

6. **Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite dei prodotti Guerlain, fidelizzare i consumatori e promuovere il marchio Guerlain.

7. **Durata dell'operazione a premio**

Il programma fedeltà avviato il 6 luglio 2022 è rinnovato fino al 31/03/2025

Più precisamente:

- **Validità dei punti: ogni punto del programma Guerlain&You ha validità di un anno (dal giorno in cui è stato accumulato).**

- Il Termine ultimo per convertire i punti per richiedere i premi a catalogo: **31/03/2025**

Il saldo punti residuo accumulato da ciascun utente e non utilizzato entro la data indicata come termine ultimo, resterà invariato per eventuali nuove iniziative attivate, fermo restando la validità annuale di ciascun punto accreditato.

8. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Iscrizione al programma

Gli utenti per accedere al programma dovranno completare la procedura di registrazione con creazione del proprio account disponibile sul sito <https://www.guerlain.com/it/it-it/register>, indicando nell'apposito form:

- tutti i dati personali richiesti;
- una mail (username) di autenticazione associata al proprio profilo;
- una password per gli accessi al sito.

Sarà possibile creare il proprio account anche direttamente nei punti vendita aderenti all'iniziativa tramite la vendeuse Guerlain.

La registrazione è obbligatoria e permette l'utilizzo del punteggio accumulato.

Tutti gli utenti già iscritti al database Guerlain sono automaticamente iscritti al Programma Fedeltà Guerlain&You. Gli utenti che non fanno parte del database Guerlain dovranno necessariamente creare un account per partecipare al Programma Fedeltà Guerlain&You.

Contenuto e vantaggi del programma loyalty Guerlain & You

Tutti i Clienti iscritti al programma che effettueranno una spesa di **qualsiasi importo in uno dei punti vendita fisici aderenti o attraverso il portale e-commerce di guerlain.com/it**, avranno la possibilità di collezionare punti elettronici che daranno diritto di redimere uno o più premi presenti nel catalogo della iniziativa, come meglio specificato di seguito.

Come si accumulano i punti

Tutti gli utenti iscritti al programma riceveranno 1 punto elettronico per ogni euro di spesa effettuata sui prodotti Guerlain acquistati attraverso il portale e-commerce guerlain.com/it e/o nei negozi aderenti alla promozione (elencati al punto 2), come di seguito dettagliato:

ACQUISTI PORTALE GUERLAIN.COM/IT: Ciascun utente ai fini della maturazione dei punti, dovrà concludere i propri acquisti sul portale e-commerce www.guerlain.com/it autenticandosi con le credenziali associate al proprio profilo utente. Automaticamente tutti gli acquisti effettuati nel periodo di durata della promozione, associati a ciascun profilo concorreranno al cumulo di tanti punti quanti sono gli euro di spesa effettuati.

ACQUISITI PRESSO I PUNTI VENDITA: Ai fini della presente iniziativa, i Clienti riceveranno 1 punto elettronico per ogni euro di spesa effettuata sui prodotti Guerlain in vendita nei negozi aderenti, al netto di buoni sconto e altre forme di sconti. Al momento del pagamento, il consumatore dovrà aver cura di informare la venditrice Guerlain circa la propria partecipazione al programma loyalty, e indicare le credenziali identificative del proprio profilo cliente, al fine di permettervi l'associazione dell'acquisto.

I punti verranno accreditati direttamente al profilo di partecipazione dell'utente entro 48 ore dalla conclusione dell'acquisto.

Il saldo totale sarà visibile sul sito nella apposita sezione della area riservata di ciascun profilo utente. All'interno della propria "Area personale", ciascun Partecipante potrà infatti visualizzare il totale dei punti accreditati dalla Società promotrice, e nel caso abbia già avanzato richieste di uno o più premi potrà visualizzare il saldo dei punti residui e il totale dei punti già utilizzati. Alternativamente i consumatori potranno conoscere il proprio saldo punti richiedendolo alle risorse Guerlain presenti nei punti vendita aderenti alla iniziativa. Inoltre, gli Iscritti al database Guerlain che hanno rilasciato, oltre al consenso alla ricezione di comunicazioni da parte del Soggetto Promotore tramite newsletter, anche il consenso alla profilazione dei propri dati, potranno trovare il proprio saldo punti anche nelle newsletter inviate dal Soggetto Promotore.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione prevedendo l'erogazione di punti extra, in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Partecipanti nei punti vendita e/o sul sito.

Conversione dei punti in premi

Al raggiungimento della quantità di punti sufficienti, i clienti potranno convertire e spendere i propri punti richiedendo uno (o più) dei premi disponibili nel catalogo della promozione in base alla quantità di punti

accumulati. Si precisa che alla richiesta di ciascun singolo premio, viene decurtata la quantità di punti spesa per quel singolo premio dal totale punti accumulato.

Superata la soglia punti necessaria per la richiesta dei premi, i clienti potranno decidere liberamente quando richiedere la conversione dei punti in premi.

A titolo esemplificativo al raggiungimento della soglia di 200 punti l'utente potrà richiedere alternativamente uno dei premi da 200 punti o non richiedere alcun premio per raggiungere la soglia punti successiva entro il termine di durata dei propri punti.

I punti eventualmente residui a seguito della conversione resteranno nel profilo dell'utente e potranno essere utilizzati entro le date precedentemente indicate e di seguito esplicitate.

I punti saranno validi per 1 anno dal loro ottenimento: a titolo di esempio, i punti accumulati il 5 settembre 2023 saranno validi entro le 23:59 del 4 settembre 2024.

Richiesta di un premio

La richiesta del premio potrà essere avanzata secondo tre modalità:

- 1) Contestualmente a un ordine di acquisto effettuato sul sito guerlain.com/it. Il partecipante potrà, nel caso in cui disponga di un cumulo punti sufficienti, includere uno dei premi a catalogo all'interno della selezione dei prodotti del proprio ordine di acquisto (ad eccezione del Profumatore ricaricabile e del Set di tazzine e piatti in ceramica non richiedibili attraverso questa modalità). Il premio della soglia richiesta verrà consegnato insieme al/ai prodotti ordinati.
- 2) In qualsiasi momento, sul sito guerlain.com/it, compilando il form di richiesta premi apposito presente all'indirizzo <https://www.guerlain.com/it> nella sezione "Contattaci" e specificando nella casella "messaggio" le seguenti informazioni obbligatorie al fine di una corretta spedizione del premio: Nome, Cognome, Indirizzo, Numero Civico, Cap, Città, Provincia, Numero di Telefono, Premio e soglia.
- 3) Direttamente presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, fornendo alla venditrice Guerlain le informazioni richieste (nome, cognome, e-mail).

9. **Natura e valore dei premi**

La descrizione e il valore dei premi, nonché i punteggi richiesti per l'ottenimento degli stessi sono disponibili nella tabella qui di seguito riportata e saranno resi disponibili al pubblico nell'apposita sezione del sito accedendo all'Area Personale.

Catalogo in vigore dal 15 Maggio 2023 fino al 14 Aprile 2024.

PREMIO	PUNTI	VALORE
PORTAGIOIE IN CERAMICA	200	25,00 €
PROFUMATORE RICARICABILE	350	45,00 €
BORRACCIA IN VETRO	700	90,00 €
SET DI PENNELLI IN LEGNO	1200	150,00 €
SET DI ASCIUGAMANI DA BAGNO	3500	200,00 €
SET DI TAZZINE E PIATTI IN CERAMICA	5000	300,00 €

Catalogo in vigore dal 15 Aprile 2024.

PREMIO	PUNTI	VALORE
L'ACCESSORIO IN GIADA	200	20,00 €
LA POCLETTE ELEGANTE	200	25,00 €

IL TRIO PORTA SAPONI	400	35,00 €
LA FRAGRANZA PER AMBIENTI	400	35,00 €
IL RITUALE PER IL BAGNO (SET GEL DOCCIA E LOZIONE CORPO)	850	70,00 €
IL SET DI PENNELLI	850	70,00 €
LA MASCHERA IN GIADA	1.500	90,00 €
GLI ASCIUGAMANI RICAMATI	1.500	90,00 €
L'ACCAPPATOIO GUERLAIN	3.800	180,00 €
LA CANDELA IN CERAMICA	3.800	180,00 €

Si prevede la distribuzione per il nuovo periodo di proroga dell'attività, di premi per un valore pari a 69.000,00 € iva esclusa.

Il nuovo montepremi complessivo presunto dall'inizio attività considerando i montepremi già erogati e la previsione per il nuovo periodo è pari a 220.650,00 €.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Richiesta dei premi**

Al raggiungimento dei punti necessari per l'ottenimento di un premio a Catalogo, il consumatore potrà richiedere il premio prescelto, con le modalità espressamente previste al punto 8.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla data della richiesta, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

12. **Pubblicità della promozione**

Guerlain comunicherà la promozione in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa e tramite il sito guerlain.com/it: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Inoltre, la promozione potrà essere comunicata anche attraverso l'invio di newsletter ai contatti del database Guerlain che hanno dato l'autorizzazione a ricevere via e-mail le comunicazioni da parte del soggetto promotore e attraverso i mezzi di comunicazione abitualmente utilizzati dalla società promotrice. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.guerlain.com/it

13. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi

** *** ** *

INFORMATIVA SULLA PRIVACY SECONDO IL PROGRAMMA FEDELTA' DI GUERLAIN IN CONFORMITÀ CON L'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

Ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (la "**Normativa sulla privacy**"), incluso il Regolamento UE 2016/679 (il "**GDPR**"), **LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l.** (la "**Società**", il "**Titolare del trattamento**" o "**LVMH ITALIA**"), in veste di titolare del trattamento, informa i consumatori (di seguito gli "**Interessati**" o i "**Consumatori**" o, al singolare, l'"**Interessato**" o il "**Consumatore**"), iscritti al programma fedeltà denominato "*Guerlain & You*" - promosso da LVMH ITALIA in qualità di promotore - e che acquistano prodotti Guerlain presso i punti vendita "LaRinascente", "Coin", "Guerlain Boutique" e sul sito e-commerce www.guerlain.com (il "**Programma Fedeltà**"), che i loro dati personali saranno trattati per le finalità e con le modalità descritte di seguito nella presente informativa sulla privacy (l'"**Informativa sulla privacy**").

La partecipazione al Programma Fedeltà implica che i dati personali dei Consumatori saranno trattati in regime di contitolarità, come ulteriormente descritto nella presente Informativa sulla privacy.

Si ricorda che, ai sensi dell'articolo 26 del GDPR, "*Allorché due o più titolari del trattamento determinano congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento, essi sono contitolari del trattamento*".

Alla luce di quanto sopra, il Titolare del trattamento informa gli Interessati che il contenuto della presente Informativa sulla privacy è stato concordato, nelle parti pertinenti, con il Contitolare del trattamento (come di seguito definito).

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI E CONTITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è **LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l.**, con sede legale in Via Vezza D'Oglio 7, 20139 - Milano, che può essere contattato tramite lettera, oppure telefonicamente al numero +39 (02) 5522881 o al seguente indirizzo e-mail: privacy@lvmh-pc.it.

In relazione a specifiche attività di trattamento come individuate all'interno dell'Articolo 3(B) della presente Informativa, il Titolare del trattamento sarà affiancato da **Guerlain S.A.S.**, con sede legale in 23 rue de la Monnaie - 75001 Parigi Cedex - Francia - che è il soggetto associato al promotore nell'ambito del Programma Fedeltà, che tratterà i dati personali in qualità di "contitolare" ai sensi dell'articolo 26 del GDPR

LVMH ITALIA e Guerlain hanno nominato lo stesso Responsabile della Protezione dei Dati ("**DPO**"). Il DPO può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo dpo@guerlain.fr.

LVMH ITALIA e Guerlain sono definiti, congiuntamente, "**Contitolari**".

I Contitolari hanno stipulato un accordo interno (l'"**Accordo**") ai sensi dell'articolo 26 del GDPR con il quale si sono impegnati a:

- determinare congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento dei dati effettuato nell'ambito del Programma Fedeltà;
- determinare congiuntamente, in modo trasparente, le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal GDPR, con particolare riguardo all'esercizio dei diritti degli Interessati, come previsto dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del GDPR, come meglio descritto al paragrafo 9 della presente Informativa sulla privacy;

- definire congiuntamente il contenuto della presente Informativa sulla privacy nelle parti di interesse comune, indicando tutte le informazioni richieste dall'articolo 13 del GDPR.

Un estratto dell'Accordo sarà a disposizione degli Interessati scrivendo al seguente indirizzo e-mail: dpo@guerlain.fr o inviando una lettera a LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l. – Guerlain, Via Vezza D'Oglio, 7 - 20139 Milano.

2. DATI PERSONALI TRATTATI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Il Titolare e il Contitolare del trattamento, a seconda delle diverse finalità perseguite, tratteranno le seguenti categorie di dati personali dei Consumatori partecipanti al Programma Fedeltà, nello specifico:

- titolo (Signora, Signore, Signorina);
- nome e cognome;
- data di nascita;
- indirizzo di residenza;
- indirizzo e-mail;
- numero di telefono.

3. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

A. I dati personali forniti direttamente dal Consumatore nell'ambito dell'iscrizione al Programma Fedeltà saranno trattati dal Titolare del trattamento per le seguenti finalità ("**Finalità del Titolare**"):

- a) adempiere agli obblighi legali, contabili e fiscali a cui la Società è soggetta. La base giuridica del trattamento è l'obbligo legale a cui è soggetto il Titolare del trattamento ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera c), del GDPR;
- b) consentire alla Società di esercitare i propri diritti in giudizio e reprimere comportamenti illeciti. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del GDPR, a: (i) prevenire il verificarsi di frodi o altri reati; (ii) per la gestione del contenzioso del Titolare o di un terzo in sede giudiziaria.

B. I dati personali forniti direttamente dal Consumatore nell'ambito dell'iscrizione al Programma Fedeltà, a cui avranno accesso i Contitolari nonché il Titolare del trattamento, saranno trattati dai Contitolari per le seguenti finalità ("**Finalità dei Contitolari**"):

- a) consentire ai Consumatori di creare un account sul sito guerlain.com o nel punto vendita per partecipare al Programma Fedeltà ed essere inseriti nel database del CRM Guerlain. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un **contratto** di cui l'Interessato è parte e le **eventuali misure precontrattuali** adottate su richiesta dello stesso, ai sensi dell'articolo 6, lettera b) del GDPR;
- b) consentire la gestione delle relative attività di monitoraggio/gestione (punteggio conseguito, premi selezionati, premi ricevuti, ecc.). La base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un **contratto** di cui l'Interessato è parte e le **eventuali misure precontrattuali** adottate su richiesta dello stesso, ai sensi dell'articolo 6, lettera b) del GDPR;
- c) organizzare e gestire il deposito e la spedizione dei premi all'indirizzo corretto dei Consumatori. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un **contratto** di cui l'Interessato è parte e le **eventuali misure precontrattuali** adottate su richiesta dello stesso, ai sensi dell'articolo 6, lettera b) del GDPR;
- d) gestire il database CRM (alimentazione del database, impostazione del flusso di dati, anonimizzazione dei dati personali, pseudonimizzazione dei dati personali, cancellazione degli account, ecc.). La base giuridica del trattamento è il **legittimo interesse** dei Contitolari, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR;
- e) consentire la condivisione interna (sia a livello locale che a livello di sede centrale) di analisi CRM su specifici cluster di clienti o altri argomenti specifici al fine di indirizzare le attività di marketing. La base giuridica del trattamento è il **legittimo interesse** dei Contitolari, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR;
- f) per finalità di marketing realizzate attraverso l'invio di comunicazioni via e-mail, SMS e posta su prodotti, iniziative e/o servizi offerti da LVMH ITALIA e Guerlain o e/o newsletter, o altro materiale pubblicitario, informativo o promozionale. La base giuridica del trattamento è il **consenso** fornito dall'Interessato, ai sensi dell'articolo 6, lettera a) del GDPR;

- g) per finalità di profilazione effettuate da LVMH ITALIA e Guerlain mediante indagini di mercato e analisi delle abitudini di acquisto e di consumo, anche attraverso processi completamente automatizzati per la profilazione di marketing. La base giuridica del trattamento è il **consenso** fornito dall'Interessato, ai sensi dell'articolo 6, lettera a) del GDPR.

Se la base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare del trattamento e/o del Contitolare, essi assicurano di aver prima effettuato una valutazione per garantire che il loro legittimo interesse non prevalga sugli interessi o sui diritti e le libertà fondamentali degli Interessati, tenendo conto delle ragionevoli aspettative degli Interessati in relazione alla specifica attività di trattamento svolta.

Gli Interessati possono richiedere ulteriori informazioni sulla valutazione di cui sopra, inviando una e-mail a dpo@guerlain.fr. Il Titolare del trattamento informa inoltre l'Interessato che ha la possibilità di: (i) **revocare**, in qualsiasi momento, il consenso prestato, fermo restando che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; (ii) **opporsi** in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali sulla base dei legittimi interessi del Titolare e/o del Contitolare.

Nel caso in cui il Titolare del trattamento e/o il Contitolare del trattamento decidano di trattare i dati personali raccolti per qualsiasi altra finalità incompatibile con le finalità per le quali i dati personali sono stati originariamente raccolti o autorizzati, il Titolare del trattamento e/o il Contitolare del trattamento informeranno preventivamente l'Interessato e, ove richiesto, il Titolare del trattamento e/o il Contitolare del trattamento raccoglieranno il suo consenso per tale attività di trattamento.

4. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

Il conferimento dei dati personali direttamente forniti dal Consumatore al momento dell'iscrizione al Programma Fedeltà e per il perseguimento delle Finalità dei Contitolari è **facoltativo**. Tuttavia, il mancato conferimento di tali dati personali, in tutto o in parte, potrebbe comportare l'impossibilità per i Consumatori di essere iscritti al Programma Fedeltà e quindi di ricevere i premi e beneficiare dei vantaggi associativi derivanti dalla partecipazione al Programma Fedeltà.

Inoltre, il conferimento dei dati personali dei Consumatori per il perseguimento delle Finalità dei Contitolari meglio descritte all'Articolo 3 Sezione 3(B), lett. (f) e (g) (e il relativo consenso) è **facoltativo** e pertanto il Consumatore può scegliere liberamente di fornire il consenso.

Tuttavia, la mancata prestazione di tale consenso comporterà, come unica conseguenza per il Consumatore, l'impossibilità di (i) ricevere comunicazioni tramite posta elettronica che abbiano natura commerciale o pubblicitaria, su prodotti, iniziative e/o servizi offerti dai Contitolari e/o newsletter, o altro materiale pubblicitario, informativo o promozionale e (ii) ottenere pubblicità mirata su prodotti e servizi dei Contitolari.

5. MEZZI DI ELABORAZIONE

In relazione alle citate Finalità del Titolare del trattamento ai sensi della Sezione 3(A) dell'Informativa sulla privacy e alle Finalità dei Contitolari ai sensi della Sezione 3(B) dell'Informativa sulla privacy, il trattamento dei dati personali può consistere nelle attività indicate all'articolo 4(1)(2) del GDPR, ovvero: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, divulgazione mediante trasmissione o messa a disposizione in altro modo, limitazione, cancellazione e distruzione dei dati personali.

Il trattamento potrà essere effettuato mediante strumenti automatizzati, con logiche strettamente correlate alle finalità di cui alle Sezioni 3(A) e 3(B) e, comunque, con modalità idonee a garantire il rispetto dei requisiti e delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza previsti dalla Normativa sulla privacy.

6. ACCESSO E COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Consumatori saranno trattati da dipendenti del Titolare e/o del Contitolare del trattamento, appositamente designati quali persone autorizzate ai sensi dell'articolo 29 del GDPR.

Inoltre, i dati personali dei Consumatori saranno accessibili, all'interno del Gruppo LVMH, a determinati dipendenti di altre società del Gruppo LVMH, esclusivamente per scopi interni di gestione amministrativa e informatica.

Anche senza il consenso esplicito del Consumatore, il Titolare del trattamento e/o il Contitolare potranno comunicare i dati personali del Consumatore per le finalità di cui alle precedenti Sezioni 3(A) e 3(B) a Organismi di vigilanza e/o controllo, Autorità giudiziarie e ad ogni altro soggetto cui la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette, agendo quali autonomi titolari del trattamento.

Inoltre, il Titolare e/o il Contitolare potranno affidare alcune operazioni di trattamento dei dati personali effettuate per le finalità di cui alle precedenti Sezioni 3(A) e 3(B) a categorie di destinatari, espressamente nominati dal Titolare e/o dal Contitolare, se necessario, quali responsabili del trattamento, tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- LVMH PCIS;
- Agenzia locale CRM;
- Fornitore incaricato della spedizione dei premi;
- agenzie pubblicitarie;
- agenzie di comunicazione coinvolte in attività di ricerca di mercato che possono essere svolte dalla Società.

L'elenco completo dei destinatari dei dati personali degli Interessati è conservato presso la sede legale del Titolare e/o del Contitolare del trattamento ed è consultabile previa richiesta da inviare agli indirizzi indicati alla successiva Sezione 10.

I dati personali dei Consumatori non saranno divulgati al pubblico o a persone non definite.

7. TRASFERIMENTO DI DATI AL DI FUORI DELL'UE

Il trattamento e la conservazione dei dati personali dei Consumatori avverrà sui server del Titolare e del Contitolare del trattamento situati all'interno dell'Unione Europea e/o di società terze debitamente nominate quali responsabili del trattamento.

Qualsiasi trasferimento dei dati personali dei Consumatori al di fuori dell'Unione Europea può avvenire solo nei termini e con le garanzie previste dalla Normativa sulla privacy e, in particolare, in conformità agli articoli 44 - 49 del GDPR.

8. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali trattati per le Finalità del Titolare del trattamento di cui alla **Sezione 3(A), lettere (a) e (b)** saranno conservati solo per il tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per le quali sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 10 anni dalla loro raccolta.

I dati personali trattati per il perseguimento delle Finalità dei Contitolari di cui alla **Sezione 3(B), lett. (a), (b), (c), (d), (e)** saranno conservati solo per il tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per le quali sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 5 anni dall'ultima interazione positiva (es.: un acquisto) con la Società.

Infine, i dati personali trattati per le Finalità dei Contitolari di cui alla **Sezione 3(B), lett. (f) e (g) (ossia finalità di marketing e di profilazione)** saranno conservati solo per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità e, in ogni caso, non oltre 5 anni dall'ultima interazione positiva con la Società. Al termine dei periodi di conservazione, i dati personali saranno cancellati, a meno che non vi siano ulteriori interessi legittimi degli obblighi legali dei Contitolari che rendano necessaria la loro conservazione, dopo la minimizzazione.

9. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Il Consumatore avrà sempre, ai sensi di legge, il diritto di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso, ove prestato, nonché di esercitare, in qualsiasi momento, i seguenti diritti:

- a) il "**diritto di accesso**", ossia il diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che riguardano il Consumatore e la comunicazione di tali dati in forma intelligibile;
- b) il "**diritto di rettifica**", ossia il diritto di richiedere la rettifica o, se interessati, l'integrazione dei dati personali;

- c) il “**diritto alla cancellazione**”, ossia il diritto di richiedere la cancellazione o l'anonimizzazione dei dati personali trattati illegalmente, compresi quelli la cui conservazione non è necessaria per le finalità per cui sono stati raccolti o ulteriormente trattati;
- d) il “**diritto alla limitazione del trattamento**”, ossia il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la limitazione del trattamento in determinati casi previsti dalla Normativa sulla privacy;
- e) il diritto di chiedere al Titolare del trattamento di indicare i destinatari a cui ha notificato eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento (effettuate ai sensi degli articoli 16, 17 e 18 del GDPR, in adempimento dell'obbligo di notifica, a meno che ciò non risulti impossibile o comporti uno sforzo sproporzionato);
- f) il “**diritto alla portabilità dei dati**”, ossia il diritto di ricevere (o trasmettere direttamente a un altro titolare del trattamento) i dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico;
- g) il “**diritto di opposizione**”, ossia il diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - al trattamento dei dati personali effettuato dal Titolare del trattamento per proprio legittimo interesse;
 - al trattamento dei dati personali effettuato dal Titolare del trattamento per finalità di marketing diretto o di profilazione.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare del trattamento e/o il Contitolare del trattamento informerà i terzi ai quali sono stati comunicati i dati personali dei Consumatori del loro esercizio dei diritti, salvo che ciò non sia possibile o risulti troppo oneroso e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni della Normativa sulla privacy.

Qualora il trattamento sia basato sul consenso, il Consumatore ha altresì il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il consenso prestato, fermo restando che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

10. ESERCIZIO DEI DIRITTI E RECLAMI ALL'AUTORITÀ GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il Titolare e/o i Contitolari del trattamento possono essere contattati attraverso i seguenti canali:

- via e-mail, all'indirizzo: privacy@lvmh-pc.it;
- inviando una lettera all'indirizzo della sede legale di LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l.: Via Vezza D'Oglio 7, 20139 - Milano (Italia).

Come previsto dall'articolo 38 del GDPR, è possibile contattare liberamente il DPO per tutte le questioni relative al trattamento dei vostri Dati Personali e/o qualora si desideri esercitare i diritti di cui all'Articolo 9 della presente Informativa sulla privacy, inviando una comunicazione scritta:

- tramite e-mail al DPO: dpo@guerlain.fr; e/o inviando una lettera all'indirizzo della sede legale di LVMH Profumi e Cosmetici Italia S.r.l.: Via Vezza D'Oglio 7, 20139 - Milano (Italia)

Il Titolare del trattamento informa l'Interessato che, ai sensi della Normativa sulla privacy, ha il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente (in particolare nello Stato membro di residenza abituale del Consumatore, del suo luogo di lavoro o del luogo della presunta violazione), qualora ritenga che i suoi dati personali siano trattati in modo tale da comportare una violazione del GDPR.

Per agevolare l'esercizio del diritto di proporre reclamo, il nome e i dati di contatto dell'Autorità di vigilanza dell'Unione europea sono disponibili al seguente link: https://ec.europa.eu/justice/article-29/structure/data-protection-authorities/index_en.htm.

Infine, qualora il Consumatore intenda proporre reclamo all'Autorità di vigilanza competente per il territorio italiano (es. “Autorità Garante per la protezione dei dati personali”), può utilizzare il modulo di reclamo disponibile al seguente link: <https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

